

Empresa mudou-se, recentemente, para a avenida da Guarda Inglesa

Qualidade, profissionalismo e inovação são a base do sucesso da Organideia

BREVES

Alma Shopping em festa com concerto dos Anaquim

Durante todo o dia de amanhã (21), o Alma Shopping vai estar em festa e a música estará a cargo da banda Anaquim, que vai dar o seu espectáculo na praça central do piso zero, a partir das 21h00. O concerto vai ser complementado com a presença de artistas de artes performativas. Mas a festa vai continuar ao longo de todo o dia com espectáculos aéreos (realizados por artistas performativos de circo e que estão marcados para a hora de almoço, final da tarde e na abertura e fecho do concerto dos Anaquim), carrinho de waffles, 'photobooth' e 'photowall' (especificamente para tirar 'selfies' e ardinhas, etc. A interacção entre o mundo real e as redes sociais será uma constante com a actualização ao minuto com as fotos tiradas pelos clientes que passarem por estes espaços proporcionados pelo Alma Shopping. A iniciativa pretende "posicionar a nova marca e imagem do centro comercial junto das famílias coimbrênses, como um espaço de referência onde elas se identifiquem com o nível de notoriedade do Centro, mas que as continua a surpreender. "Fun with us" é o mote deste novo posicionamento que contribui para enaltecer o orgulho e o encanto que as famílias coimbrênses sentem pela sua cidade", revela o centro comercial. O dia de festa insere-se na campanha de comunicação da nova imagem que tem estado a decorrer no último mês e que faz alusão a personagens emblemáticas e históricas de Coimbra.

ReciQwerty aposta em campanha de Natal

Sensibilizar para a reciclagem de resíduos de equipamentos eléctricos ou electrónicos (REEE) e inserir a ReciQwerty como participante activa no meio social são os propósitos da campanha de Natal "1 mono por 1 sorriso", promovido por aquela empresa. Durante os meses de Novembro e Dezembro serão colocados pontos de recolha de equipamentos velhos, que não funcionam, em diversos locais de Pombal (Largo do Cardal, Bricomarché, Rádio Popular, Neomáquina, Pingo Doce, Lidl, Contínente e Worten). Segundo os promotores da iniciativa, o peso desses equipamentos converte-se em dinheiro para oferecer a três instituições – APEPI, CERICIPOM e Conferência São Vicente de Paulo. A acção conta com o apoio Associação Portuguesa de Gestão de Resíduos, Amb3e.

EMPRESA **Organideia**
SECTOR **Organização de eventos**
ABERTURA **1999**
MORADA **Avenida da Guarda Inglesa, 27 Santa Clara 3040-193 Coimbra**
CONTACTOS **239 801 000 (1) / 919 695 936**
E-MAIL **geral@organideia.com**
WEBSITE **www.organideia.pt / www.seuescritorio.com**
FACEBOOK **www.facebook.com/1organideia/?fref=ts**

D.B.

A dedicação, experiência, profissionalismo, eficiência, flexibilidade e confiança são os eixos pelos quais se rege a Organideia, uma empresa de organização profissional de congressos e eventos, que tem vindo a crescer e a inovar no mercado desde que se constituiu há 17 anos.

A organização de eventos profissionais é o cerne do negócio da Organideia, que dispõe de todos os serviços nessa matéria, desde a gestão de comunicações, criação de website, gestão de inscrições e pagamentos, elaboração de produtos de promoção e comunicação dos eventos, gestão administrativa e de secretariado, hospedeiras e técnicos informáticos e audiovisuais. Está, também, habilitada para a decoração do espaço, organização de programas sociais, reservas de

hóteis e transferes, bem como a elaboração do relatório final do evento e acompanhamento durante todo o processo.

Embora tenha iniciado nessa área a sua actividade, nomeadamente em congressos profissionais e científicos, mais direccionados para a área da saúde, a Organideia tem sabido adaptar-se às exigências do mercado, apostando na inovação e dinamismo constantes. Foi, por isso, que a empresa decidiu investir, em 2004, num serviço inovador em Portugal de escritórios virtuais. Nesse serviço a Organideia oferece a empresas que tenham apenas presença virtual uma panóplia de vantagens, para que não tenham as despesas inerentes a ter uma sede física. Disponibilizam o domicílio comercial e fiscal, o atendimento telefónico em várias línguas, elaboração de comunicações escritas, facturação, recursos humanos, etc.

"A diminuição dos congressos levou à criação do serviço de escritórios virtuais, que funciona através do nosso website (www.seuescritorio.com) e que permite às empresas eliminar as despesas de ter um espaço para trabalhar, funcionários, entre outras", explica João Gomes, director da Organideia.

Neste momento, os escritórios virtuais já ultrapassaram fronteiras e têm clientes de Espanha, França e Itália, sendo que "as empresas estrangeiras representam mais de 50 por cento da facturação nesta área".

A empresa coimbrênsense tem, ainda, à disposição sala de reuniões e de formação totalmente equipadas, que os seus clientes podem alugar para se reunirem com os seus próprios clientes.

Estes espaços são, agora, uma mais-valia para a Organideia que se mudou para estas instalações recentemente. Uma estratégia e investimento calculados, "aproveitando o aparecimento do Centro de Congressos aqui perto", realça o responsável. "Significativamente o espaço ainda não nos trouxe um grande acréscimo de facturação mas também sabíamos que este



É com uma equipa competente que o sucesso da Organideia tem vindo a crescer e a ultrapassar fronteiras

era um ano de estagnação, pelo que contamos que 2017 mostre que valeu a pena a mudança e o investimento que aqui fizemos", afirma.

Recentemente, e também porque faz jus ao seu dinamismo, a Organideia criou um novo produto, lançado este mês e intitulado "Events Fusion". Consiste num serviço "dedicado exclusivamente a associações e sociedades", em que tratam de tudo o que é inerente a uma sociedade, desde a aceitação de novos sócios, facturação, cobrança de quotas, etc, podendo ainda gerir todo o processo pré-evento que possam vir a realizar, esclarece Daniela Braz, gestora do projecto.

"O que cativa verdadei-

amente os clientes não é tanto o preço, mas sim a qualidade, porque na Organideia tentamos fazer com que aquele cliente se sinta o único, tratando-o dessa forma", salienta João Gomes. Além disso, o director destaca a alta fiabilidade, disponibilidade, profissionalismo, rigor e ética de toda a equipa da Organideia, que conta com cinco colaboradoras.

A empresa apresentou, recentemente, uma candidatura ao Portugal 2020, que a conseguir financiamento servirá para "lançar um produto novo na área dos congressos, interessante e inovador, que será mais um ponto a favor da Organideia no mercado dos eventos", remata o responsável.

Campanha decorre durante um ano

Águas de Coimbra firma parceria solidária com a Liga Contra o Cancro

Desde sábado (15) que quem aderir à factura electrónica ou ao débito directo da empresa municipal Águas de Coimbra (AC) vai estar a contribuir para a Liga Portuguesa Contra o Cancro – Núcleo Regional do Centro (LPCC - NRC). A parceria entre as duas entidades pretende, não só promover a adesão a estes serviços da empresa, como também contribuir para a nobre causa da luta contra o cancro.

"Gota de Solidariedade" é o nome desta campanha, que estará em vigor durante um ano e que quer levar à adesão dos consumidores à factura electrónica e ao débito directo. Por cada adesão, a Águas de Coimbra irá doar um euro à LPCC-NRC e os donativos são cumulativos, ou seja, as duas adesões significam que a



Victor Carvalho dos Santos, da AC, e Carlos Freire de Oliveira, da LPCC, assinaram o protocolo

AC irá doar dois euros, sendo que o valor doado corresponde à poupança por ano que a empresa regista por cada adesão.

"A Águas de Coimbra preocupa-se em ter boas práticas económicas, ambientais mas, também, de responsabilidade social e é nesse âmbito que surge esta parceria com importância para a empresa e

para a Liga", realçou Carvalho dos Santos, administrador da Águas de Coimbra.

Este protocolo agora assinado contempla três campanhas, sendo a "Gota de Solidariedade" a primeira, e que irão decorrer ao longo deste e do próximo ano.

"A ideia da AC é aumentar o conforto dos clientes, diminuir o consumo do papel e

reduzir os custos associados às facturas e cobranças, dando o seu contributo à sociedade através da Liga Contra o Cancro", explicou Ana Santos, da empresa municipal.

Com esta parceria, a LPCC espera conseguir angariar entre 8 000 e 10 000 euros nas três iniciativas já previstas, um contributo importante para a organização, uma vez que "vai dar para ajudar 50 doentes por ano, através do apoio social", sublinhou Carlos Freire de Oliveira, presidente do Núcleo Regional do Centro, acrescentando que muito desse apoio é prestado a doentes carenciados.

O responsável pelo NRC espera que esta iniciativa, que é a primeira do género para com a Liga, seja seguida por outras entidades mas confessando que "sendo esta uma empresa

de Coimbra, torna-se ainda mais especial" e aproveitou a ocasião para agradecer em nome do Núcleo, dos doentes e suas famílias.

Desde o início da campanha de incentivo à adesão da factura electrónica, em 2012, que mais de 8 300 clientes já aderiram (cerca de 10 por cento dos consumidores totais, que são 83 000), e no débito directo contabilizam-se cerca de 38 600.

A campanha "Gota de Solidariedade" vai ser divulgada através das várias plataformas que a AC tem para comunicar com os seus clientes, inclusivamente através da factura enviada para as suas moradas. Para aderir à factura electrónica ou ao débito directo, basta ir à página da Internet na AC, através do balcão digital, ou dirigir-se ao espaço da empresa na Loja do Cidadão.